



Master in Marketing e Management dello Sport



Economia

www.egesport.net

EDIZIONE 2014 GRANDI NOVITA'

APPRENDIMENTO INNOVATIVO

con *i-learning* e

FORMULA MENTORING

ovvero High Tech – High Touch

Main Media Partner

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

Sport Partners



Media Partners

Atleticom.it **sport economy.it** **Nautica.it**

Patrocino



MISSIONE

Il Master si prefigge di formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze manageriali espresse dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

DESTINATARI

Destinatari del Master sono coloro che intendono specializzare il loro corso di studi di laurea sulle problematiche economico-gestionali associate allo sport, anche alla luce della net economy, aggiornando o completando la propria preparazione.

DURATA

La parte in presenza del Master ha durata annuale. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi. Sono previste due fasi da 5 moduli ciascuna, la prima dal 7 Aprile 2014 al 5 Luglio e la seconda dall'8 Settembre al 20 Dicembre. Nell'intervallo estivo è prevista l'effettuazione di un project work individuale. Il completamento del percorso formativo avverrà tramite lo svolgimento di uno stage trimestrale che potrà essere effettuato a partire dal 10 gennaio 2015.

LUOGO

La parte in presenza del Master ha luogo presso il Dipartimento IGF (Studi di Impresa Governo Filosofia) di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata e presso le sedi delle organizzazioni e eventi sportivi che collaborano alla didattica del corso.

CONTENUTI

Il Master si sviluppa in dieci moduli didattici:

1. Introduzione al management dello sport
2. Domanda e Offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici
3. Organizzazione e Marketing degli eventi
4. Progettazione e Gestione degli Impianti sportivi
5. Marketing e Sponsorizzazioni
6. Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive
7. Comunicazione e Media sportivi
8. Internazionalizzazione nello sport e Information & Communication Technology
9. Strategia ed Organizzazione nello sport
10. Pianificazione e controllo delle attività

METODOLOGIE

Il Master prevede un approccio didattico innovativo di tipo i-learning con Formula Precettore con il massimo apprendimento

Innovativo di tipo *i-learning* con *Formula Precettore* così da massimizzare l'apprendimento mediante interattività su misura in grado di assicurare un equilibrato High Tech-High Touch, idoneo ad erogare Perceived High Quality. Sono previsti numerosi sopralluoghi didattici presso primarie organizzazioni sportive secondo la logica emozionale degli eventi.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

PRESIDENTE
Prof.

Sergio Cherubini
DIRETTORE

Prog. Aggr.

Simonetta Pattuglia

DOCENTI E TESTIMONIANZE

In ogni edizione, oltre ai docenti universitari, intervengono numerosi esperti di organizzazioni direttamente o indirettamente collegate col settore sportivo, tra cui: Federazioni, Leghe, Società Sportive, Associazioni Sportive, Media, Società sponsor, Agenzie di organizzazione eventi, Istituzioni pubbliche, etc.

ESPERTI: Affinito F. (Birra Peroni), Balducci S. (F.I.G.C.), Basciano V. (Gazzetta dello Sport), Benucci M. (F.I.L.L.K.A.M.), Bisceglia S. (Eikon), Briganti C. (Axel), Bucella R. (Istituto per il Credito Sportivo), Canigiani M. (S.S. Lazio), Capua P. (F.I.G.C.), Casamassima G. (F.I.G.C.), Ciampi (AIA-F.I.G.C.), Costanzo S. (GSport), Esposito G. (F.I.Ba.), D'Avack S. (Coni Servizi), Di Palermo G. (A.T.P. Tennis), Falcioni U. (Ippocampo Sportig Life), Ferrari M. (C.S.A.I. - ACI), Franchi Scarselli C. (Atleticom), Giancristofaro A. (Antenna 10), Ghirelli F. (Lega Pro Calcio), Habetswallner S. (Telecom Italia), Leonardi P. (Parma F.C.), Liani A. (Esperto), Maresca S. (Censis Servizi), Mariotta C. (Gillette Italia), Mastropasqua A. (F.M.I.), Massucci R. (Osservatorio Nazionale Manifestazioni sportive della Polizia di Stato), Milici C. (Coni Servizi), Moretti A. (Tuttosport.com), Moscatelli S. (Sales Manager), Nagni G. (AquAniene), Nardi L. (Verdura Golf-Rocco Forte Hotels), Nepi Molineris D. (Coni Servizi), Noto A. (FIS), Oggero (Gea World), Pardo G. (Mediaset), Pacini D. (Unione Rugby Capitolina), Panza A. (F.I.N.), Prunesti A. (Digital Strategist), Rinaldelli A. (F.M.I.), Rogano M. (ACI Sport), Santini A. (Coni Servizi), Scala A. (ACI-Vallelunga), Solem E. (A.S. Roma), Succi A. (Esperto), Talamoni A. (GSport), Tommasi G. (Futbol Club), Tomo G. (Sci Club Vesuvio), Tornaboni E.-Tornaboni P. (Due Ponti Sporting Club), Valentini G. (Sport 09), Vulpis M. (Sporteconomy), Zanforlin R. (GSport).

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO: Giuseppe Capua (Presidente Commissione Antidoping F.I.G.C.), Marco Canigiani (Responsabile Marketing S.S. Lazio), Enrico Castrucci (Presidente Maratona di Roma), Renato Di Rocco (Presidente Federazione Ciclismo), Francesco Ghirelli (Direttore Generale Lega Pro), Alfredo Mastropasqua (Responsabile Marketing Federazione Motociclistica), Antonello Panza (Segretario Generale Federazione Nuoto), Alfredo Scala (Amministratore Delegato ACI-Vallelunga), Nicola Schiavone (Direttore Personale e Organizzazione Coni), Vulpis M. (Sporteconomy, Romano Zanforlin (Direttore Commerciale GSport).

RESPONSABILE SITO WEB: Valerio Sannibale

**IF YOU DON'T TRUST EDUCATION
TRY IGNORANCE**

PER INFORMAZIONI

e-mail: info@egesport.net

sito: www.egesport.net

dott.ssa Alessandra Palumbo
Segreteria Master

Dipartimento IGF - Università di Roma Tor Vergata

Via Columbia 2 - 00133 Roma