



13 GENNAIO 2016

CONFERENZA DI

MAURIZIO

STIRPE

SU

L'ESPERIENZA DEL

FROSINONE

CALCIO

SCENARIO

Gestire una società di calcio arrivata, per la prima volta in Serie A, è, certamente una grande sfida soprattutto in anni, come questi, in cui il calcio professionistico ha raggiunto un livello d'impegno, anche economico, veramente elevato e, di conseguenza, richiede capacità e competenze di tutto rilievo. E' in questa prospettiva che è particolarmente interessante sentire Maurizio Stirpe, Presidente del Frosinone Calcio, che si trova a vivere e gestire una esperienza affascinante ma certamente complessa.

Come noto il concetto di complessità ha un contenuto molto pratico nella misura in cui si evidenziano molteplici aspetti gestionali tra di loro indipendenti ma allo stesso tempo interrelati.

Nel caso di una società che arriva in Serie A è chiara a tutti la necessità di adeguare la squadra per renderla sufficientemente competitiva ma forse è meno chiara la necessità di agire anche su impianti sportivi, sponsorizzazioni, merchandising, media e altro.

Queste varie attività (definibili anche Aree di Business) sono fortemente integrate in quanto se una lavora bene genera una positiva ricaduta sulle altre, attivando un "circolo virtuoso" che arriva fino alla gestione del Team agonistico che può usufruire di maggiori risorse finanziarie ma anche organizzative (a titolo di esempio si pensi quanto sia importante il ruolo dei supporter, non a caso definiti il 12° uomo in campo, sull'efficacia agonistica). In questo contesto l'esperienza del Frosinone Calcio è di grande attualità nella misura in cui, fin dagli anni venti del secolo scorso, è stata una realtà marginale al "grande calcio" ma oggi si trova a competere con società di lunghissima tradizione e storia.

OBIETTIVO Riflettere sulla complessità gestionale di una società sportiva professionistica attraverso la molteplicità di relazioni che devono essere sviluppate per assicurare i migliori risultati possibili nell'ambito del sistema sportivo allargato, che coinvolge numerosi portatori d'interesse (stakeholders) fino ad arrivare alla popolazione del territorio interessato e alla loro qualità della vita.

DESTINATARI Tutti gli operatori del sistema sportivo allargato, siano essi in organismi privati o pubblici, nazionali o locali interessati a sviluppare un'ottica di marketing territoriale orientato allo sviluppo socio-economico, oltre che sportivo, in un contesto sempre più competitivo.

Sala Consiglio

Secondo piano Edificio Ricerca

Economia Tor Vergata Via Columbia 2 – Roma

PROGRAMMA

11,00 INTRODUZIONE ALLA CONFERENZA

BENVENUTO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO MANAGEMENT E DIRITTO – UGO POMANTE

IL MASTER IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT SIMONETTA PATTUGLIA – UNIVERSITA' ROMA TOR VERGATA

INTRODUZIONE AL TEMA DELLA CONFERENZA - SERGIO CHERUBINI – UNIVERSITA' ROMA TOR VERGATA

11,15 L'ESPERIENZA DEL FROSINONE CALCIO

MAURIZIO STIRPE – PRESIDENTE

RINALDO SCACCIA – DIRETTORE GENERALE BANCA POLARE DEL FRUSINATE

13,00 CONCLUSIONI

***IF YOU DON'T TRUST EDUCATION
..... TRY IGNORANCE !***

**LA PARTECIPAZIONE E' LIBERA
SI PREGA DARE CONFERMA
DELLA PRESENZA A
egesport@economia.uniroma2.it**