

## **Chi può essere interessato al Master Executive in Marketing e Management dello Sport ?**

**Le 5 Borse di studio offerte dall'INPS per partecipare al Master Executive in Marketing e management dello Sport 2015 è un'opportunità di cui, soprattutto in questi tempi, è bene approfittare.**

### **Chi può essere interessato ?**

**Principalmente tre tipologie di persone:**

- 1) **Chi lavora nell'ambito della Pubblica Amministrazione** a livello di Comune, Provincia, Regione nel o con il Dipartimento che si occupa di Sport, sempre più spesso collegato con Cultura, Turismo, Spettacolo, Istruzione, Politiche giovanili, Qualità della vita, ecc. e che sono coinvolti spesso nella promozione, organizzazione, valutazione di società e manifestazioni sportive. Il Marketing territoriale è, infatti, una realtà a cui le Rappresentanze locali dovranno fare un costante riferimento.
- 2) **Chi lavora nella Scuola**, a diversi livelli, dai Professori di educazione fisica ai gestori degli impianti sportivi scolastici che rappresentano oggi un patrimonio certamente non utilizzato al meglio anche per la scarsità di risorse che però finiscono per generare un circolo vizioso da cui è necessario uscire.
- 3) **Chi lavora nelle istituzioni pubbliche** frequentemente coinvolte nello sport come sponsor, organizzatori, partner tecnici. Si pensi al fronte dei servizi pubblici come quello della sanità, della mobilità, della sicurezza, della milizia, dell'assistenza ed altri.

Per tutti è l'occasione per comprendere meglio il funzionamento, a livello gestionale, del settore sportivo così da poter interagire con esso, nelle varie forme di partnership, in modo sempre più efficace per l'intero sistema sia sportivo sia pubblico.