

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

**MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN
MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT**

(didattica mista presenza/distanza)

A.A. 2015/2016

Coordinatore: Prof. Aggr. Simonetta Pattuglia

Nell'anno accademico 2015/2016 è istituito e attivato, presso il Dipartimento di Management e Diritto, il Master Universitario di primo livello in Marketing e Management dello Sport, ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master universitario si propone di Il Master universitario di primo livello in "Marketing e Management dello Sport" intende formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

E' rivolto a coloro che intendono specializzare il loro corso di studi sulle problematiche economico-gestionali, in specie di marketing e comunicazione, associate allo sport, aggiornando o completando la propria preparazione anche con riferimento agli sviluppi tecnologici e internazionali che caratterizzano sempre più la "sport industry"

ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

L'attività formativa prevede n. 60 CFU, pari a n. 1.500 ore di attività didattica così distribuite:

1) Introduzione al management dello sport	5 CFU
2) Domanda e offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici,	5 CFU
3) Progettazione e gestione degli impianti sportivi,	5 CFU
4) Marketing e sponsorizzazioni sportive,	5 CFU
5) Organizzazione e marketing di eventi sportivi,	5 CFU
6) Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive,	5 CFU
7) Comunicazione e media sportivi,	5 CFU
8) Internazionalizzazione e ICT (Information & Communication Technology)	5 CFU
9) Strategie e organizzazione	5 CFU
10) Pianificazione e controllo delle attività,	5 CFU

STAGE (3 MESI) O PROJECT WORK	5 CFU
--------------------------------------	--------------

PROVA FINALE (previo studio individuale)	5 CFU
---	--------------

Totale	60 CFU
---------------	---------------

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del seguente titolo di studio: diploma di laurea triennale o quadriennale del vecchio ordinamento, nonché una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al corso il possesso di un livello buono di conoscenza informatica e della lingua inglese. L'equipollenza dei titoli conseguiti all'estero è valutata dal Consiglio del Dipartimento su proposta del Collegio del Master.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 29 marzo 2016** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO** > **1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO** > **a) COMPILA LA DOMANDA** > selezionare Facoltà di Economia, Codice Corso **PCU**.

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL egesport@economia.uniroma2.it via FAX: 06 72595804 (**segreteria didattica**)

la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 50, il numero minimo è pari a n. 10.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato **a partire dal 31 marzo 2016** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 6.000,00. da versare come segue :

- € 3.146,00 all'immatricolazione, entro l'8 aprile 2016 (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 3.000,00 entro il 30 settembre 2016

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro l'8 aprile 2016**, seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento: http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content§ion_parent=4133

(selezionare Facoltà di Economia Codice Corso **PCU**)

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di **€ 436,00 totali**, pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena.

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **in data 11 aprile 2016**

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70 % delle lezioni

A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di Master Universitario di primo livello in Marketing e Management dello Sport".

La prova finale deve essere sostenuta entro l'ultima sessione del secondo anno accademico successivo all'ultimo anno di iscrizione al corso. Oltre tale termine il titolo non è più conseguibile

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master tel. 06 72595612 fax 06 72595804 e-mail (consigliato) egesport@economia.uniroma2.it .**

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&navpath=FUT§ion_parent=4133

Roma, 29/01/2016

Il Direttore Generale
f.to Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
f.to Prof. Giuseppe Novelli