



# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## DIPARTIMENTO DI STUDI DI IMPRESA GOVERNO FILOSOFIA

### MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT

(modalità didattica mista presenza/distanza)

**A.A. 2013/2014**

**Coordinatore: Prof. Simonetta Pattuglia**

Nell'anno accademico 2013/2014 è riattivato, presso il Dipartimento di Studi di Impresa Governo Filosofia, il Master Universitario di primo livello in Marketing e Management dello Sport, istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

#### **FINALITÀ**

Il Master universitario si propone di formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

E' rivolto a coloro che intendono specializzare il loro corso di studi sulle problematiche economico-gestionali, in specie di marketing e comunicazione, associate allo sport, aggiornando o completando la propria preparazione anche con riferimento agli sviluppi tecnologici e internazionali che caratterizzano sempre più la "sport industry".

#### **ARTICOLAZIONE**

Il Master ha la durata complessiva di un anno accademico.

L'attività formativa prevede n. 60 CFU, pari a n.1.500 ore di attività didattica così distribuite: 600 ore di attività didattica interattiva con i docenti, in presenza o a distanza, le rimanenti ore sono dedicate allo studio individuale e allo stage/tirocinio.

L'attività didattica prevede due quadrimestri di lezioni in aula e a distanza, dedicati anche a seminari, incontri ed approfondimenti, project work, analisi di casi studio, testimonianze aziendali e ricerche. I due quadrimestri didattici sono articolati su cinque moduli ciascuno che sviluppano le seguenti tematiche:

1° modulo: introduzione al management dello sport

2° modulo: domanda e offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici

3° modulo: progettazione e gestione degli impianti sportivi

4° modulo: marketing e sponsorizzazioni sportive

5° modulo: aziendalizzazione delle organizzazioni sportive

6° modulo: comunicazione e media sportivi

7° modulo: internazionalizzazione e ICT (information&communication technology nello sport)

8° modulo: organizzazione e marketing di eventi sportivi

9° modulo: strategia e organizzazione

10 modulo: pianificazione e controllo delle attività.

Il tirocinio/stage formativo, della durata minima di tre mesi, sarà effettuato presso organismi o aziende del settore o tramite un project work per chi già lavora.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

L'ammissione al corso è subordinata al possesso del diploma di laurea triennale o quadriennale del vecchio ordinamento, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al corso il possesso di un livello buono di conoscenza informatica e della lingua inglese. L'equipollenza dei titoli conseguiti all'estero è valutata dal Consiglio del Dipartimento su proposta del Collegio del Master.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di universitari.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 19 marzo 2014** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO** > **1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO** > **a) COMPILA LA DOMANDA** > selezionare Facoltà di Economia Codice - Corso **PCU**

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo è pari a € 0,00).

**Entro la stessa scadenza** inviare all'indirizzo E-MAIL al seguente indirizzo [egesport@ceis.uniroma2.it](mailto:egesport@ceis.uniroma2.it) oppure per raccomandata a Università di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia – Dipartimento di Studi di Impresa Governo Filosofia – Master in Marketing e Management dello Sport – Via Columbia 2 – 00133 Roma la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 50, il numero minimo è pari a n.10.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. In caso di rinuncia, verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

**L'elenco degli ammessi** sarà pubblicato **a partire dal 21 marzo 2014** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

## QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 6.000,00 da versare come segue :

- € 3.146,00 all'immatricolazione, **entro il 28 marzo 2014** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 3.000,00 il 28/09/2014

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 28/03/2014** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

[http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section\\_parent=4133](http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section_parent=4133)

(Facoltà di Economia - Codice Corso **PCU**)

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master e-mail [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it)

## **AGEVOLAZIONI**

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € **430,00 totali**, pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena.

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

## **INIZIO DEI CORSI**

Le lezioni avranno inizio **in data 07 aprile 2014**.

## **FREQUENZA E TITOLO FINALE**

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70 % delle lezioni in presenza.

A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di "Master Universitario di primo livello in Marketing e Management dello Sport".

La prova finale deve essere sostenuta entro l'ultima sessione del secondo anno accademico successivo all'ultimo anno di iscrizione al corso. Oltre tale termine il titolo non è più conseguibile

## **INFORMAZIONI**

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master: [egesport@ceis.uniroma2.it](mailto:egesport@ceis.uniroma2.it) , tel. 06 72595612**

Roma,

Il Direttore Generale  
Dott. Ernesto Nicolai

Il Rettore  
Prof. Giuseppe Novelli