



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia



SEMINARIO DI SPECIALIZZAZIONE

DOMANDA E OFFERTA DI SPORT: ASPETTI QUANTITATIVI E QUALITATIVI

12 aprile – 16 aprile 2010

- OBIETTIVO:** Definire i principali aspetti da analizzare nel mercato sportivo (sia delle persone sia delle imprese) nonché esaminare gli strumenti e le tecniche disponibili per valutare la domanda e l’offerta sportiva
- DESTINATARI:** Operatori attuali o potenziali coinvolti nella gestione di organizzazioni sportive, con particolare riguardo agli analisti di mercato.
- PROGRAMMA**
- Il mercato dello sport: domanda e offerta
 - La domanda di sport: comportamento di scelta, acquisto, uso, soddisfazione
 - La segmentazione della domanda
 - L’esperienza del Parma Football Club
 - L’offerta di sport e l’etica
 - Le ricerche di mercato nello sport
 - Il Geo-marketing
 - L’analisi della concorrenza e gli Osservatori di mercato
 - L’Osservatorio del Mercato Nautico da diporto
- LUOGO:** CEIS – Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma
- DOCENTI:** prof. Sergio Cherubini – Università di Roma Tor Vergata (coordinatore)
Dott. Pietro Leonardi – Direttore Generale Parma F.C.
Dott. Alfredo Parisi – Presidente FederSupporter
Dott. Roberto Ciampicacigli – Direttore Censis Servizi
Dott.ssa Simona Maresca - Ricercatrice
Dott. Roberto Ghiretti – Presidente Studio Ghiretti & Associati
Dott. Tommaso Nastasi – Coordinatore Osservatorio Mercato Nautico
Dott. Stefano Scravaglieri – Università di Roma Tor Vergata
- DIDATTICA** Mix metodologico basato su lezioni, casi aziendali, esercitazioni (anche di tipo “field”)
- TARIFFA:** 250 euro per iscritti alle Università - 500 euro per esterni
- MATERIALE DIDATTICO:** A tutti i partecipanti verranno distribuite dispense relative ad i temi trattati.
- ATTESTATO** A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione,