

SEMINARIO DI SPECIALIZZAZIONE  
**STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE SPORTIVA**  
3 maggio – 7 maggio 2010

**OBIETTIVO:** Approfondire l'importanza, anche per le società sportive, di sviluppare un processo strategico capace di portare la società al raggiungimento di realistici obiettivi anche attraverso un'adeguata struttura e idonee competenze e risorse.

**DESTINATARI:** Operatori attuali o potenziali coinvolti nella gestione di organizzazioni sportive, con particolare riguardo alle funzioni pianificazione e marketing.

**PROGRAMMA**

Il processo strategico  
Le aree di business nel settore sportivo  
Il posizionamento strategico delle Aree di Attività  
Le principali forme giuridiche delle organizzazioni sportive  
I rapporti tra ordinamento sportivo e ordinamento statale  
La relazione tra strategia e struttura  
Lo sviluppo organizzativo e la gestione delle risorse umane  
Sopralluogo didattico: ATP Master Internazionali di Tennis  
Esperienza di varie organizzazioni sportive

**LUOGO:** CEIS – Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma

**DOCENTI:** Prof. Sergio Cherubini – Università di Roma Tor Vergata (coordinatore)  
Dott. Giovanni Malagò – Presidente C.C. Aniene, già Presidente Organizzazione Mondiali di nuoto 2009  
Dott. Alberto Rinaldelli – Segretario Generale Federazione Italiana Motociclismo  
Avv. Gabriele Brustenghi – Presidente Festival del Fitness  
Prof. Francesco Di Ciommo – Università di Roma Tor Vergata  
Avv. Alberto Succi – Esperto diritto sportivo  
Dott.ssa Alessandro Hinna – Università di Roma Tor Vergata

**DIDATTICA:** Mix metodologico basato su lezioni, casi aziendali, esercitazione

**TARIFFA:** 250 euro per iscritti alle Università—500 euro per esterni

**MATERIALE DIDATTICO:** A tutti i partecipanti verranno distribuite dispense relative ad i temi trattati

**ATTESTATO:** A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione