



## **SEMINARIO DI SPECIALIZZAZIONE MARKETING E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI** *15– 19 novembre 2010*

**OBIETTIVI:** Definire principi, strumenti e tecniche propri dell'organizzazione moderna degli eventi sportivi, di livello sia internazionale sia locale, con una logica che tenga conto degli aspetti tecnici, logistici, amministrativi e commerciali anche in una visione collaborativa con sponsor, media, istituzioni

**DESTINATARI:** Operatori attuali o potenziali coinvolti nella gestione di organizzazioni sportive.

**PROGRAMMA:** Gli eventi sportivi : tipologie, caratteristiche, organizzazione

Il marketing e l'organizzazione di candidature

L'Event Idea

Il service concept dell'evento

Il pricing dell'evento

La promozione dell'evento

La sponsorizzazione dell'evento

Il business plan e l'organizzazione

Il co-marketing dell'evento

Il ruolo dei media

La Stakeholders Event Evaluation

Esperienze di numerosi eventi riguardanti il calcio, la vela, il tennis, la pallavolo, la maratona, il nuoto.

**DOCENTI:** Prof. Sergio Cherubini (Coordinatore)

Dott. Stephane Allio

Dott. Enrico Castrucci

Dott. Stefano Costanzo

Dott. Francesco Ghirelli

Prof. Leopoldo Lama

Dott. Giuseppe Ligorio

Dott. Diego Nepi Molineris

Dott. Antonello Panza

Dott. Andrea Santini

Dott. Stefano Scravaglieri

**DURATA** Cinque giorni

**LUOGO** CEIS – Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma

**DIDATTICA** Mix metodologico basato su lezioni, casi aziendali, esercitazione

**TARIFFA** 250 euro per iscritti alle Università 500 euro per esterni

**MATERIALE DIDATTICO** A tutti i partecipanti verranno distribuite dispense relative ad i temi trattati

**ATTESTATO** A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione

*P.S. Il programma potrebbe subire qualche piccola variazione a seguito di emergenze impreviste*