



SEMINARIO DI SPECIALIZZAZIONE AZIENDALIZZAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

13 – 17 settembre 2010

OBIETTIVI: Esaminare l'applicabilità, anche nell'ambito delle organizzazioni sportive, dei principi, delle metodologie e degli strumenti economico-finanziari tipici delle aziende evolute, con particolare riguardo al budget e al bilancio di esercizio.

DESTINATARI: Operatori attuali o potenziali coinvolti nella gestione di organizzazioni sportive, con particolare riguardo alle funzioni amministrative, finanziarie e fiscali.

PROGRAMMA: La gestione economico-finanziaria di un'organizzazione sportiva

Le tipologie di costi: fissi, variabili, diretti, generali, standard

La relazione prezzi-costi-volumi e il break even point

Il budget

Il Bilancio di esercizio: stato patrimoniale e conto economico

Gli indici per le analisi di bilancio

La valutazione e l'incentivazione del personale

Aspetti giuridici e fiscali nelle società dilettantistiche

Le fonti di finanziamento e gli impieghi: equilibrio e ottimizzazione

Come vincere in azienda con il gioco di squadra

L'esperienza della Co.vi.soc.

L'esperienza del Credito Sportivo

DOCENTI: Prof. Sergio Cherubini – Università di Roma Tor Vergata (coordinatore)

Dott. Alberto Frau – Università IUSM

Dott. Andrea Santini - Università di Roma Tor Vergata

Dott. Stefano Scravaglieri – Università di Roma Tor Vergata

Dott. Augusto Liani – Esperto finanziario

Dott. Riccardo Bucella – Istituto per il Credito Sportivo

Dott. Umberto Falcioni – Centro Sportivo Ippocampo

Dott. Giuseppe Casamassima – Federazione Italiana Giuoco Calcio

Avv. Alberto Succi — Esperto di Diritto Sportivo

LUOGO CEIS – Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma

DIDATTICA Mix metodologico basato su lezioni, casi aziendali, esercitazione

TARIFFA 250 euro per iscritti alle Università 500 euro per esterni

MATERIALE DIDATTICO: A tutti i partecipanti verranno distribuite dispense relative ad i temi trattati

ATTESTATO: A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione