

SEMINARIO DI SPECIALIZZAZIONE  
**MARKETING E SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE**

14 giugno – 18 giugno 2010

**OBIETTIVO:** Definire la funzione del marketing in una società sportiva evoluta e identificare gli strumenti mediante i quali realizzarla nei riguardi sia del B2C che del B2B anche con un approccio di co-marketing. Sviluppare le attività per la raccolta e gestione di sponsorizzazioni.

**DESTINATARI:** Operatori attuali o potenziali coinvolti nella gestione di organizzazioni sportive, con particolare riguardo alle funzioni marketing e vendite.

**PROGRAMMA:**

Il processo di marketing: analisi, strategie, azioni  
I fattori di marketing: qualità, prezzo, comunicazione, accesso  
Il marketing delle sponsorizzazioni  
Il marketing degli atleti  
I contratti di sponsorizzazione e merchandising  
Le scelte degli sponsor  
Il Co-marketing sportivo  
La Customer satisfaction & loyalty  
Il piano di marketing  
Esperienze di Federazioni e Società

**DOCENTI:** Prof. Sergio Cherubini – Università di Roma Tor Vergata (coordinatore)  
Dott. Alessandro Talamoni – Responsabile Marketing e Commerciale Ascoli Calcio  
Dott. Stefano Garzelli – Direttore generale Livorno Calcio  
Prof. Lucio Scandizzo – Università di Roma Tor Vergata  
Dott. Alfredo Mastropasqua – Federazione Italiana Motociclismo  
Dott. Luca Nardi – Motor Sport INFRONT  
Dott. Pino Capua - Presidente Commissione Antidoping FIGC  
Dott. Iammatteo – Responsabile Comunicazione ENEL  
Dott. Dario Baroni - Gillette Brand Manager Italy  
Dott. Stefano Scravaglieri – Università di Roma Tor Vergata  
Dott. Alessio Musti – Direttore Big Gym  
Dott. Silvio Cardinali – Politecnico delle Marche

**DURATA:** Cinque giorni

**LUOGO:** CEIS – Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma

**DIDATTICA:** Mix metodologico basato su lezioni, casi aziendali, esercitazione

**TARIFFA:** 250 euro per iscritti alle Università - 500 euro per esterni

**MATERIALE DIDATTICO:** A tutti i partecipanti verranno distribuite dispense relative a i temi trattati

**ATTESTATO:** *A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione*

*P.S. Il programma potrebbe subire qualche piccola variazione a seguito di emergenze impreviste*