



SCENARIO

Il settore sportivo è attualmente uno dei più affermati nel mondo a livello sociale, economico, tecnologico e politico. In particolare il suo contributo allo sviluppo economico del nostro Paese è certamente superiore a quello che si potrebbe pensare. Dal punto di vista quantitativo vi sono circa 500 mila persone coinvolte, in varia forma, nella dimensione sportiva sia essa riferita ai grandi eventi mondiali o ai più piccoli centri sportivi locali. Un vero e proprio esempio di glo-cal ! Inoltre è un settore che coinvolge l'aspetto manifatturiero con la produzione di attrezzature e abbigliamento sportivo ma anche l'attivazione di tantissime attività agonistiche, educative e ricreative che caratterizzano spesso i servizi avanzati.

Ma quello che ancor più deve essere sottolineato è l'indotto che genera ad altissimo livello a partire, come detto, dall'aspetto educativo e formativo (sport nelle scuole) , per arrivare al turismo, in tante forme sia di pratica (si pensi allo sci, alla nautica, al ciclismo, all'escursionismo, ecc.) sia di spettacolo (i più grandi eventi al mondo sono sportivi), alla salute, alla nutrizione, alla tecnologia per i motori ma anche per altri aspetti quali la galleria del vento per l'aerodinamica applicata, le fibre evolute per attrezzi e abbigliamento, e ai media (gli addetti ai lavori parlano spesso di "killer application" riferendosi allo sport come contenuto idoneo ad essere un vero driver tecnologico per i media fin dai tempi della radio, della televisione, di internet fisso e mobile), all'integrazione culturale e razziale, all'immobiliare con i suoi porti turistici per vela e motori, gli impianti sportivi e suoi derivati, alla cultura con il suo sempre più frequente abbinamento con gli eventi sportivi, all'ecologia con gli sport più naturali come l'atletica leggera, il ciclismo, il golf ed altro. Infine non si può non ricordare che lo sport genera un notevole contributo alla fiscalità italiana con le sue attività soprattutto professionistiche.

OBIETTIVI Riflettere sulle opportunità che la **sport industry** pone di fronte non solo ai dirigenti del sistema sportivo ma anche a tutti coloro che operano nelle imprese e nelle istituzioni pubbliche, anche alla luce del crescente interesse per il benessere psico-fisico delle persone (ovvero qualità della vita) e per gli investimenti industriali secondo una moderna logica di marketing territoriale coerente con il livello della concorrenza internazionale.

DESTINATARI Tutti gli operatori del sistema economico italiano a partire, ovviamente, da quelli del sistema sportivo allargato, siano essi in organismi pubblici o privati, produttivi o del terziario, grandi o piccoli, professionistici o no profit, nazionali o locali. In questo contesto vanno comprese ovviamente le organizzazioni mediatiche, i territori e la pubblica amministrazione, le imprese e tutti coloro che possono contribuire al successo o all'insuccesso dell'economia

3 OTTOBRE 2014

CONFERENZA DI

GIOVANNI MALAGO'

SU:

LO SPORT

PER LO SVILUPPO

ECONOMICO

*Aula delle Tesi (TL) piano terra Edificio A –
Economia Tor Vergata Via Columbia 2 – Roma –*

PROGRAMMA

10,45 ACCOGLIENZA PARTECIPANTI

11,00 INTRODUZIONE ALLA CONFERENZA

BENVENUTO DEL RETTORE

**IL MASTER IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT
SIMONETTA PATTUGLIA – UNIVERSITA' ROMA TOR VERGATA**

**INTRODUZIONE AL TEMA DELLA CONFERENZA -
SERGIO CHERUBINI – UNIVERSITA' ROMA TOR VERGATA**

11,15 LO SPORT PER LO SVILUPPO ECONOMICO

GIOVANNI MALAGO' – PRESIDENTE CONI

13,00 CONCLUSIONI

IF YOU DON'T TRUST EDUCATION

.....

TRY IGNORANCE !

LA PARTECIPAZIONE E' LIBERA

**SI PREGA DARE CONFERMA
DELLA PRESENZA A**

egesport@economia.uniroma2.it